

Сеть магазинов обуви и аксессуаров из Европы: «ЕвроОбувь»
Целевая аудитория: от 25 до 45 лет
Вид аудиоролика: имиджевый
Хронометраж: до 20 сек.

Обязательная информация:

Слоган: «ЕвроОбувь» - комфортно покупать!
Сайт компании: www.eobuv.ru.

СЦЕНАРИЙ

Тон ролика серьёзный: первая часть на звуке шагов.

Диктор (мужской голос_спокойно, убедительно):

В день человек совершает около восьми тысяч шагов.

Может ли это привести к проблемам со здоровьем?

Да... Если вы ходите в неудобной обуви.

Переход на музыку.

«ЕвроОбувь».

Только качественная кожаная обувь и аксессуары из Европы.

Модно. Удобно. Практично.

Адресная отбивка.

«ЕвроОбувь» - комфортно покупать!

Подробности на сайте: Еобув точка ру